
Contabilidad

Online

1010101

egestor+

Sumário

Prefácio	01
1. O que é contabilidade online	02
2. Contabilidade tradicional x contabilidade online	03
2.1. Vantagens da contabilidade tradicional	03
2.2. Vantagens da contabilidade online	04
3. Importância da automação dos processos	07
4. Contabilidade online e o futuro	09
5. Como se preparar e se tornar um contador online	11
6. Contabilidade online como serviço personalizado	13
6.1. Armazenamento digital	13
6.2. Sistema em nuvem	14
6.3. Estratégias de marketing	14
6.4. Atuação consultiva	14
7. Como oferecer contabilidade online para os clientes	15
7.1. Mapeie os processos	15
7.2. Acostume-se a trabalhar com documentos eletrônicos	15
7.3. Use um software de gestão contábil	15
7.4. Integre ferramentas com gestão na nuvem	16
7.5. Otimize as rotinas de trabalho através da tecnologia	16
7.6. Torne-se um consultor	16

Prefácio

Contabilidade online é quando a gestão contábil acontece através de uma plataforma digital, ou seja, a partir de um escritório físico, o contador desenvolve seu trabalho fiscal ou financeiro por meio online e com acesso à internet. Essa nova forma de ambientação está se tornando tendência no mercado, devido à tecnologia, que está cada vez mais presente na vida das pessoas.

A busca incessante por mais agilidade e eficiência, consequentemente, tem afetado a forma como os processos têm sido executados, e no ramo da Contabilidade isso não tem sido diferente. Com o surgimento dos primeiros escritórios de contabilidade online, no início da última década, os contadores vêm transformando a sua rotina de trabalho. Essa transformação está simplificando os processos que antes eram completamente burocráticos e está revelando uma profissionalização do profissional de Contabilidade.

Dessa maneira, é possível dizer que a contabilidade online nada mais é do que a união da área de Contabilidade, de Tecnologia e da Internet. Se você é contador e não quer ficar por fora desse novo direcionamento do mercado contábil, entenda como aplicá-lo em sua empresa e otimizar os seus serviços.



O que é contabilidade online

De forma simples, a contabilidade online é a prestação de serviços contábeis através de ferramentas digitais. Por meio de um programa online, é possível que o contador insira dados da empresa do seu clientes, organize e analise as informações. Essa transformação digital oferece, como consequência, o alcance de mais controle e exatidão nos relatórios contábeis. Através da utilização de softwares digitais, o contador pode fazer o acompanhamento e auxiliar o seu cliente a tomar decisões mais rápidas e corretas.

Toda essa utilização do meio digital na contabilidade descomplica serviços e traz mais segurança para o dia a dia das organizações, mantendo as obrigações fiscais em dia e evitando multas financeiras. Outro fator importante é a acessibilidade desses dados. Por estar em meio online, essas informações podem ser acessadas de qualquer lugar que tenha conexão com a internet.

Na contabilidade digital, a plataforma online, ao fornecer dados atualizados, facilita também a interação do contador com o seu cliente, pois aquele tem a disponibilidade de conferir dados contábeis a qualquer hora e em tempo real. Por causa dessa interação na comunicação, a contabilidade online pode ser interpretada também como um contador online.

Um escritório de contabilidade online otimiza seus serviços e ganha tempo para aumentar sua produtividade e a carteira de clientes. Além disso, ao automatizar os processos contábeis, é possível tornar seu trabalho mais transparente e seguro, agregando confiança e credibilidade aos seus clientes.



Contabilidade tradicional x contabilidade online

Devido ao avanço da tecnologia, a contabilidade passou por mudanças significativas. Como já visto no tópico anterior, a contabilidade online é a prestação de serviços contábeis por meio de plataformas digitais, sendo completamente baseada em uso de ferramentas tecnológicas, diferentemente da contabilidade tradicional.

No entanto, é possível reparar que a contabilidade online não se difere da tradicional somente no âmbito tecnológico. Elas também se diferem no modelo de atendimento ao cliente. Ao analisar qual a melhor escolha de serviço para o seu cliente, é necessário prestar atenção no modelo de negócio da empresa. É fundamental examinar cada caso individualmente, pois cada empresa requer um tipo de atenção. Para entender melhor sobre essas diferenças, vamos compreender as vantagens tanto da contabilidade tradicional como da online.

Vantagens da contabilidade tradicional

Cara a cara

Muitos empresários valorizam o contato pessoal com o seu contador. Por se sentirem mais seguros dessa forma, demonstram preferência em agendar com seu contador um horário para ser atendido.

Personalização no atendimento

Outra vantagem para a contabilidade tradicional é a possibilidade de atendimento específico de acordo com as características de cada cliente. Isso também pode ser uma preferência do próprio empresário, que muitas vezes acaba se sentindo mais seguro com esse tipo de atendimento personalizado.

Ideal para quem não se sente confortável com a tecnologia

Muitos empresários valorizam o contato pessoal com o seu contador. Por se sentirem mais seguros dessa forma, demonstram preferência em agendar com seu contador um horário para ser atendido.

Complexidade Fiscal

Grandes empresas têm um processo tributário mais complexo, e por isso necessitam de uma contabilidade tradicional. Devido a atualização constante das leis tributárias nacionais, as quais entes da União, Estados e Municípios despejam leis, normas, decretos e outros textos normativos diariamente, uma empresa de grande porte necessita de uma equipe especializada e que acompanhe essas mudanças, prevendo impactos sobre seus serviços e produtos. Para isso, é necessário uma equipe perita e mais focada nesse tipo de atendimento específico.

Contabilidade especializada

A contabilidade assim como qualquer outra ciência tem ramos específicos. Desse modo, para escritórios especializados em certos tipos de empresa como hospitais, grandes escritórios de advocacia, engenharia, importação e outros, a contabilidade tradicional acaba sendo mais adequada pela especificidade do assunto.

Vantagens da contabilidade online

Centralização de dados

O benefício de ter um documento de fácil acesso e sempre disponível, por estar em nuvem, acrescenta na produtividade do serviço. Quem já perdeu tempo procurando por documentos físicos ou pastas, sabe como isso pode prejudicar o dia a dia do contador. Ter essas informações ao alcance em apenas alguns cliques pode beneficiar o escritório.

Menos papelada

Documentos digitais desocupam espaços físicos e são fáceis de serem organizados. Isso pode auxiliar na redução de custos com impressões

de papéis e, até mesmo no aluguel do imóvel, pois não será necessário uma grande área para servir de arquivo.

Automação de processos

Dependendo da quantidade de clientes que um contador possui, é necessário se manter organizado a fim de evitar confusões com os prazos contábeis. A demanda diária dos processos pode ser facilitada por uma plataforma online que além de estruturar todo procedimento, também colabora no preenchimento de dados. Toda essa ordenação automatizada colabora no rendimento e na segurança de dados mais precisos.

Acesso a qualquer tempo e local

Armazenar documentos e informações em nuvem, ou seja, com dados guardados na internet, disponibiliza o acesso a qualquer momento. Essa flexibilidade permite ao contador trabalhar em lugares mais dinâmicos, como home office e hotéis.

Preço enxuto

Por dispor de uma ordem planejada de processos, a contabilidade online oferece a possibilidade de ampliação do número de clientes. Ou seja, com processos mais ágeis, é possível conquistar mais tempo, atender mais clientes e, como resultado, o oferecimento de preços mais acessíveis.

Agilidade e praticidade

Com processos automatizados a agilidade se torna um grande diferencial, podendo gerar mais tempo disponível para o contador pensar em outros setores da sua empresa, como Marketing e Vendas. Aliado a isso, a simplicidade de um programa digital pode auxiliá-lo no conhecimento pesado da área contábil, através de dados que são inseridos automaticamente e em conformidade com os órgãos públicos.

Como visto, as diferenças entre as espécies de contabilidades existentes atualmente no mercado refletem em qual modelo o seu cliente se

enquadra melhor. Outro ponto que deve ser considerado, é se a sua estratégia de produto é voltada para grandes empresas ou se atende pequenas e médias empresas. Lembre-se, quem vende tudo, não vende nada. Faça essa análise e comece a construir um norte com objetivos claros. Encontre nos seus clientes já existentes um modelo de negócio que lhe ofereça uma identidade de destaque no mercado, seja ela online ou tradicional.



Importância da automação dos processos

Utilizar recursos tecnológicos nas tarefas contábeis, tanto no seu escritório como nos seus clientes, garante um melhor aproveitamento de tempo e capital humano investido. O segmento contábil conta com tarefas e processos manuais, que impõe uma rotina repetitiva densa e cansativa para os contadores. Desse modo, a automação serve justamente para reverter essa situação, tornando os trabalhos mais práticos e eficientes. Com esse recurso, também é possível:

- melhorar a comunicação com os clientes;
- melhorar a comunicação interna;
- encurtar o ciclo de realização do trabalho;
- monitorar e controlar em tempo real as atividades;
- padronizar métricas de performance da empresa;
- reduzir erros na execução dos serviços;
- identificar e solucionar desperdícios e pontos ineficientes;
- reduzir o tempo de execução de atividades;
- integrar bancos de dados de diversos setores;
- implementar um fluxo de trabalho eficiente;
- eliminar desperdícios com impressão e autenticação de documentos;
- implementar um painel virtual para acompanhamento de informações relevantes para o serviço contábil;
- gerar relatórios reais e concisos;
- auxiliar os clientes nas decisões de gestão através de dados consistentes;
- agregar valor ao negócio contábil.

Em vista disso, a automação de processos contábeis permite que as empresas apresentem desempenhos mais precisos, com redução de custos e de retrabalhos, oferecendo desta forma, tempo para projetar futuros cenários e expansão da empresa cativando mais clientes.

4

Contabilidade online e o futuro

Para acompanhar o ritmo acelerado da evolução tecnológica, os empresários buscam inovações, melhorias e facilidades para o seu público consumidor diariamente. Isso afeta diretamente a relação com seus contadores, pois da mesma forma que buscam evoluir e acompanham os movimentos do mercado, também analisam novas oportunidades de prestadores de serviço digital, como um contador online.

Outro fator importante é sobre a nova geração de contadores que estão se graduando e entrando no mercado de trabalho. São a famosa Geração de Millennials, que demonstra mais facilidade em absorver conhecimentos tecnológicos, por estarem familiarizados com a tecnologia desde a infância, chegando a alcançar cargos importantes em grandes empresas em pouco tempo.

Entretanto, não é preciso ficar assustado. A tecnologia não irá substituir os contadores. A capacidade analítica e interpretativa do profissional de contabilidade tem sido exigida em diferentes cenários, principalmente em ambientes corporativos cada vez mais complexos e competitivos. O contador tem um papel fundamental que vai além das obrigações fiscais. Ele vem se fortalecendo como um consultor de negócios, elaborando relatórios financeiros e de risco, auxiliando no controle de fluxo de caixa, redução de despesas e prevenção de passivos tributários para a empresa que presta serviço.

Outra forma de atuação do contador é a auditoria independente. Esse profissional precisa ter técnica e preparo para apurar a legitimidade das demonstrações financeiras. Sendo dessa forma, uma função essencial

para garantir a decisão final de que está tudo correto com os cálculos.

O conhecimento analítico e técnico que o contador possui é insubstituível, tendo destaque na administração financeira. A tecnologia vem apenas para somar a esse profissional, gerando mais qualidade e velocidade nas rotinas diárias contábeis. Mesmo diante de tantos avanços tecnológicos, a gestão tributária é indispensável para o crescimento e sucesso de uma empresa.

O verdadeiro desafio do contador é acompanhar as mudanças que são inevitáveis. A tecnologia deve ser vista como uma aliada, proporcionando expansão da atuação do contador.

5 Como se preparar e se tornar um contador online

Para o contador que busca se desenvolver e ampliar os seus conhecimentos através da tecnologia, algumas habilidades são indispensáveis para se obter sucesso como, por exemplo, o relacionamento interpessoal. A tecnologia facilita a comunicação e o repasse de informações, por isso é importante que o profissional desenvolva suas relações com quem trabalha. Através de uma boa relação com os colegas no trabalho, fica mais fácil obter um feedback honesto, compreensão em momento de crise, gerenciar tarefas para o cliente e melhorar o ambiente da empresa.

Semelhantemente, é importante ter uma visão multidisciplinar, buscando compreender não apenas de tecnologia, como também de outras áreas como Direito, Economia, Administração, Matemática, Estatística, Psicologia e Marketing. Com esse conjunto de conhecimentos, o contador conseguirá assumir uma postura mais crítica e dinâmica sobre problemas que precisa solucionar.

Da mesma forma, vem surgindo um conceito de contabilidade enxuta chamada Lean Accounting, que propõe práticas a fim de obter resultados através de estratégias que visem a redução de desperdícios, retrabalhos, renegociações, redundâncias, falhas de comunicação, treinamentos ineficazes, etc. O Lean Accounting é um conjunto de estratégias contábeis adaptado às empresas que usam o Lean Thinking, ou seja, buscam eliminar desperdícios. Visto que dentro do processo operacional de uma empresa existe a Contabilidade operando com ciclos de mensuração dos custos e precificação de produtos, uma contabilidade focada em redução de perdas se torna uma proposta adequada a esse modelo de negócio.

Sendo assim, o primeiro passo para se tornar um contador online é a atualização constante, não somente em novos conhecimentos, mas também na busca por novas plataformas digitais que possam agregar ao seu serviço. A união do conhecimento intelectual com a agilidade de recursos modifica a profissão do contador tornando um profissional mais dinâmico e versátil, assim como o próprio ambiente online se comporta. Isso mostra que, acima de tudo, o contador deve estar conectado com os seus clientes.

Conheça a plataforma eGestor e ajude seus clientes a automatizarem seus processos!

**Conhecer o
eGestor agora**



Contabilidade online como serviço personalizado

O momento atual exige mudanças para o contador. Independente do tipo de empresa que ele irá atender, é essencial se manter atualizado e buscar por melhorias nos seus serviços.

Essa evolução tecnológica deve ser vista como uma oportunidade, e não como uma ameaça pelos contadores. Hoje, para oferecer um serviço com diferencial é necessário investir em tecnologia. Um dos principais conceitos sobre esse assunto é a Contabilidade 4.0. Através da inovação e soluções de Tecnologia da Informação, o profissional de contabilidade precisa avaliar o futuro da profissão, entender quais são as tendências e como se adaptar a elas. Um dos pontos mais importantes é a evolução do serviço contábil se tornando cada vez mais estratégico, tanto no escritório quanto no suporte dos clientes. É necessário conhecer esses avanços para usá-los como aliados. Pensando nisso, separamos alguns desses recursos:

Armazenamento digital

Como já anteriormente falado, a contabilidade trabalha com um grande número de documentos devido ao volume de burocracias envolvidas. Por isso, o escritório de contabilidade deve ser organizado com arquivos seguros que evitem a perda e extravios. A partir disso, o ambiente digital se torna um facilitador para gestão dessa abundância de papéis, transformando-os em documentos virtuais. Os benefícios são gigantescos como a possibilidade de consultá-los de um computador, não sendo necessário um arquivo físico, a impressão de documentos e, conseqüentemente, uma área ampla para armazenagem desses arquivos.

Sistema em nuvem

A utilização de softwares de gestão com a utilização de servidores em nuvem armazena os dados de forma virtual, sem a necessidade de altos investimentos em hardwares caros. Existe também a possibilidade da mobilidade de dados oferecida por empresas com sistema de gestão online, garantindo o acesso aos dados de qualquer lugar sem a necessidade de qualquer instalação de programas no computador, bastando apenas login e senha. Outro ponto fundamental é a segurança de dados que essas empresas oferecem, através de criptografias e backups, impedindo o acesso de terceiros, roubos de dados ou qualquer outro tipo de vazamento.

Estratégias de marketing

A presença digital está se tornando cada vez mais importante para quem busca se diferenciar no mercado. A plataforma Google não divulga o número de pesquisas diárias no mundo, porém se estima que são feitas mais de 3,5 bilhões de pesquisas por dia no mundo, totalizando mais de 1,2 trilhão de pesquisas por ano. Ou seja, grande parte do mundo está conectada e buscando por algo. Logo, o marketing digital se torna uma ferramenta essencial para se manter competitivo e se destacar da concorrência. Além de desenvolver sites, blogs, redes sociais, conteúdos para se aproximar do público, ter visibilidade e criar autoridade na área, o marketing também educa e amadurece o interesse do consumidor. Essas estratégias não devem ser utilizadas somente para atrair clientes, mas também para fidelizá-los.

Atuação consultiva

Durante muito tempo o contador teve mera ocupação burocrática, porém a mudança do mercado tem revelado a necessidade de um contador mais conectado com seus clientes, fazendo um papel de consultor de negócios. Esse suporte no desenvolvimento dos processos estratégicos, além de otimizar a gestão, reduzem custos e ajudam nas tomadas de decisões. Observa-se que o profissional o qual o empresário sente mais confiança tem sido o contador. Entretanto, para oferecer um serviço de consultoria não basta apenas confiança, o profissional da área contábil precisa ter as ferramentas certas para dar esse suporte e desenvolver análises mais complexas.

Como oferecer contabilidade online para os clientes

Mapeie os processos

Para se organizar é necessário construir um documento com os processos executados no escritório contábil. Feito isso, será fácil identificar as tarefas que podem ser oferecidas via digital e avaliar a possibilidade de adaptação. Através desse mapeamento também é possível analisar o que demanda mais energia e tempo para a equipe. Uma dica que pode ser utilizada nesse quesito é utilizar o Princípio de Pareto, que consiste em dizer que 80% dos efeitos vêm de 20% das causas, ou seja, 80% dos resultados são oriundos de 20% dos esforços.

Acostume-se a trabalhar com documentos eletrônicos

A forma como os seus clientes enviam a documentação e os lançamentos devem ser padronizados em documentos digitais. Conversar com os clientes e explicar os motivos dessa mudança também é importante. Através dessa padronização, a gestão se torna mais ágil e simples tanto para o recebimento de dados quanto para o fechamento contábil. Para ajudar a educar o cliente, pode ser utilizado um sistema de gestão que automatize o recebimento de notas fiscais eletrônicas e de outros documentos necessários para as obrigações contábeis. Dessa maneira, o cliente se obriga a também utilizar essa estruturação e, conseqüentemente, colabora com o seu serviço.

Use um software de gestão contábil

Tornar a gestão contábil mais eficiente através da tecnologia viabiliza processos diários automatizados como conciliação bancária, emissão e recebimento de notas fiscais e relatórios exatos. Isso significa mais produtividade, menos retrabalho nas tarefas e maior conexão com os clientes.

Integre ferramentas com gestão na nuvem

Plataformas digitais que possibilitam a documentação de arquivos na nuvem poupam tempo com deslocamentos desnecessários e evitam atrasos no atendimento ao cliente. Além disso, permitem a conexão entre os diferentes departamentos da empresa. O compartilhamento de documentos se torna uma veloz e poderosa ferramenta de atendimento.

Otimize as rotinas de trabalho através da tecnologia

A organização de tarefas é essencial para um melhor desempenho produtivo, sendo possível priorizar tarefas mais importantes e programar-se de acordo com a necessidade de urgência. Além de que, essa otimização elimina papeladas desnecessárias e contribui para mensuração do desempenho dos colaboradores.

Torne-se um consultor

Por fim, atuar como um consultor se tornou para o contador uma excelente estratégia para diversificar e especializar seu serviço. É importante enxergar o seu cliente como um parceiro, que espera de você muito mais do que trabalhos burocráticos. Com o mercado cada vez mais competitivo, os empresários buscam por alternativas estratégicas, e nada melhor do que o profissional de maior confiança do empresário para sugerir tais mudanças. Para isso, reforçamos a necessidade de investir em ferramentas que automatizem e ajudem a organizar seus processos. Desenvolver formas de facilitar a realização de análises mais profundas para contribuição na empresa do cliente é imprescindível para garantir um serviço de qualidade e de segurança. Além disso, com a automação dos processos sobra mais tempo para realizar análises mais complexas e apostar em novas atribuições para o seu negócio. A tomada de decisões passa a ser um fator decisivo para o crescimento tanto do empresário como do contador.

Saiba como o eGestor pode lhe ajudar a se tornar um contador online!

Começar agora



www.eGestor.com.br

Para mais materiais exclusivos, siga:



Zipline Tecnologia Ltda. Rua do Acampamento nº 380 - Salas 1, 2 e 3 - Centro -
Santa Maria - RS - 97050-002

Ligue: 0800 603 3336 ou [clique aqui](mailto:atendimento@zipline.com.br) e consulte o telefone da sua localidade.
atendimento@zipline.com.br