



GUIA DA OTIMIZAÇÃO DE PROCESSOS

egestor 

3

Introdução

6

Entenda a otimização de processos

11

A otimização de processos na atualidade

16

Como otimizar os processos da empresa?

20

Conclusão

22

Sobre a Zipline



INTRODUÇÃO



Muitos empreendedores vivem um constante dilema a respeito de como aumentar a lucratividade de um negócio sem elevar preços e correr o risco de perder clientes. Custos fixos altos, consumidores com orçamento, muitas vezes, limitado e a necessidade de lidar com crises econômicas fazem com que o empresário fique sem saber o que fazer para melhorar a performance do empreendimento.

Em casos assim, a saída para o aperfeiçoamento da gestão está no investimento em tecnologia, visando a redução de despesas.



Da mesma forma que o responsável por uma equipe de Fórmula 1 precisa apresentar um carro mais rápido a cada ano, o proprietário de um negócio deve otimizar os processos empresariais para aumentar a eficiência e, assim, ser mais competitivo no mercado.

Com uma equipe reduzida e com muitas tarefas para fazer no dia a dia, nem sempre o empresário tem tempo para pensar em soluções que possam aprimorar a gestão do próprio empreendimento.



Diante dessa necessidade de muitos gestores, elaboramos este material para demonstrar como a otimização de processos, por meio da tecnologia, pode ser o caminho mais rápido e benéfico para o sucesso de muitas micro e pequenas empresas.

Esperamos que este e-book possa ser muito útil para o crescimento do seu negócio. Acompanhe e boa leitura!



ENTENDA A OTIMIZAÇÃO DE PROCESSOS





As quatro funções administrativas (Planejamento, Organização, Direção e Controle) estão presentes em praticamente todas as empresas. Cada uma delas envolve processos gerenciais, recursos produtivos e setores ou departamentos, conforme o porte do negócio.

Em um pequeno estabelecimento, o proprietário deve planejar as compras, delegar um funcionário para armazenar as mercadorias no estoque, dar o direcionamento para a equipe de vendas e avaliar os resultados do fluxo de caixa. Em maior ou menor grau, todas as empresas tendem a utilizar as quatro funções administrativas.

O que geralmente ocorre entre os diversos negócios de um mesmo segmento é a diferença de processos, de técnicas e de ferramentas utilizadas na gestão.



Como consequência, os desempenhos das empresas são também distintos. Para qualquer empresário, determinada rotina é eficiente e útil até que ele encontre outra mais benéfica, não é mesmo?

Nesse sentido, a otimização de processos vem justamente para melhorar as tarefas existentes no dia a dia de um negócio, reduzindo a burocracia interna e diminuindo os custos com gargalos na produção, por exemplo.

TECNOLOGIA PARA DESCOMPLICAR O DIA A DIA

Lembra da comparação anterior com o carro de Fórmula 1? A cada ano, os veículos dessa que é a principal categoria do automobilismo mundial se tornam mais eficientes. As aletas – “borboletas” atrás do volante para troca de marchas – e as parafusadeiras pneumáticas para aperto das rodas são somente alguns dos vários exemplos de aplicações tecnológicas que contribuíram para o avanço dos carros e para que eles corressesem cada vez mais rápido.

Na rotina empresarial, o gestor deve também buscar um contínuo aperfeiçoamento dos processos internos, para aumentar a produtividade e vencer a concorrência.

Para tanto, ele deve implantar melhorias que descompliquem o dia a dia do negócio, de modo a evitar falhas de comunicação, esquecimentos, perda de informações, retrabalhos etc.

ALCANÇAR A MELHOR CONDIÇÃO DE CADA PROCESSO

O termo otimização está ligado à busca pela condição mais favorável possível para determinado processo, logo, pressupõe a eliminação de obstáculos que impedem a empresa de ser melhor.

“

Nesse processo contínuo de aperfeiçoamento, o empreendimento objetiva a conquista de “valores ótimos” para as atividades desenvolvidas, como o menor tempo possível para a entrega de produto, o menor índice de reclamações dos clientes, a mais alta qualidade etc.

Vale lembrar que a otimização de processos não é um trabalho pontual, mas sim contínuo. Afinal, a tecnologia e as necessidades da sociedade evoluem a todo tempo. Dessa forma, a empresa precisa acompanhar o que ocorre no próprio segmento de mercado e na região onde atua, para estar em sintonia com as modernas práticas de gestão e com os anseios do consumidor do século XXI.

OTIMIZAÇÃO E O AUMENTO DA COMPETITIVIDADE

Num ambiente econômico de alta competitividade, as empresas são obrigadas a disputar cada cliente. Com a maior oferta de produtos e de serviços similares, os consumidores passaram a ter muito mais opções de escolha – principalmente por meio da internet, que aumentou de forma significativa o número de vendedores.

Como não podem aumentar os preços nem diminuir o padrão de qualidade, para sobreviverem em um mercado com alta concorrência as empresas devem investir na otimização de processos.

“

Só assim elas conseguem se manter competitivas, já que reduzem desperdícios e, consequentemente, diminuem custos de produção. Desse modo, mesmo sem aumentar preços elas conseguem recompor as perdas de lucratividade, pois fabricam mercadorias ou prestam serviços com custos menores.



A OTIMIZAÇÃO DE PROCESSOS NA ATUALIDADE



O ato de otimizar processos está diretamente ligado à busca por eficiência, que consiste na produção de "mais com menos". Atualmente, a tecnologia é responsável por fazer com que a otimização de processos alcance níveis nunca antes vistos. Não é novidade que tanto o ser humano quanto os recursos tecnológicos podem ter falhas, porém, no atual estágio de desenvolvimento, as chances de um computador apresentar erros é imensamente menor do que a probabilidade de uma pessoa errar.



Além de realizar atividades com mais precisão e segurança do que um indivíduo, os sistemas informatizados executam tarefas de forma muito mais rápida. As tendências atuais são a integração e a automatação de processos com o auxílio de eficientes softwares de gestão empresarial.



A vantagem desse tipo de estratégia é que o gestor pode reunir todas as informações necessárias para a tomada de decisão em um só lugar.

Ao integrar processos, o empresário tem a certeza de que as atividades administrativas caminharão em sequência, como uma linha de produção, prevenindo perdas de dados. Além disso, atividades sequenciais informatizadas diminuem custos operacionais. Já imaginou se cada nota fiscal de uma venda tivesse que ser cadastrada manualmente em um computador? Nesse caso, quanto mais negócios a empresa fizer, maiores os gastos com mão de obra e com perda de tempo, isso sem falar nos possíveis atrasos nas entregas.

SOFTWARES DE GESTÃO E O MONITORAMENTO DE PROCESSOS

Cada vez mais as empresas lucrativas e bem-sucedidas utilizam um software de gestão para dar conta do processo produtivo de ponta a ponta, desde o controle de estoque até as vendas. Com o uso desse sistema, o empresário consegue monitorar todas as etapas internas de produção, com a possibilidade de fazer eventuais correções. Dessa maneira, ele economiza tempo e dinheiro, podendo diminuir ou até mesmo zerar os gargalos internos.

Ao controlar todas etapas da produção, o empresário pode identificar exatamente onde ocorrem desvios ou falhas e, a partir daí, agir de forma pontual para descobrir as causas dos entraves e solucioná-las. Com o uso de um software de gestão, é possível rastrear o caminho de uma mercadoria ao longo de todos os processos de um negócio.

FERRAMENTAS ON-LINE E CLOUD COMPUTING

Se você costuma utilizar a internet, deve ter notado que a web passou por vários avanços nos últimos anos, não é mesmo? No passado, as pessoas navegavam por sites principalmente a partir de um computador de mesa. Mais tarde, intensificou-se o uso de notebooks. Já hoje em dia, uma parte considerável dos acessos se dá por meio de tablets e de smartphones. Diante dessa mudança, a mobilidade tornou-se mais uma tendência dos dias atuais – seja na gestão empresarial ou em outras áreas.

Com a correria do dia a dia, o empresário precisa estar a par de tudo o que ocorre no próprio negócio. Ainda que não esteja na empresa, ele deve ter condições de saber o andamento das atividades e, assim, tomar decisões. Por isso, tem se tornado comum o uso de softwares de gestão on-line e responsivos, ou seja, que podem ser acessados também por dispositivos móveis, como tablets e smartphones. Somada a isso, a tendência de computação em nuvem (cloud computing) permite maior segurança das informações e acesso de qualquer lugar pela web.

SEGURANÇA DE DADOS

Sem dúvida, a maior vantagem do armazenamento de dados em servidores on-line é a documentação de tudo o que ocorre na empresa.

“

Dessa maneira, o negócio não corre o risco de perder informações valiosas para a gestão nem tem o perigo de sofrer eventuais multas em caso de fiscalização dos órgãos governamentais – afinal, todos os números do estabelecimento ficam guardados em segurança, em um ambiente virtual.

Com a automatização de processos, o gestor não precisa mais reservar dias preciosos do mês e do ano para cálculo das contas. Afinal, o próprio software de gestão acompanha, por exemplo, a evolução de receitas e de gastos em diferentes períodos analisados. Com esse tipo de sistema, o empresário ainda pode emitir relatórios para facilitar a tomada de decisão ou apresentá-los a possíveis investidores.



COMO OTIMIZAR OS PROCESSOS DA EMPRESA?





Você já percebeu como a otimização de processos é vantajosa para um negócio, mas talvez se pergunte por onde começar, não é mesmo? Antes é preciso saber se a sua empresa já tem processos bem definidos e, preferencialmente, documentados. Quais são os procedimentos feitos no processo de vendas ou na emissão de nota fiscal? Quais passos o funcionário da sua empresa deve seguir para concluir determinada atividade? As respostas para esse tipo de pergunta contribuem para o início da otimização de processos – afinal, como melhorar o que ainda não se conhece?

DIAGNÓSTICO DE PROCESSOS

Com processos definidos ou, ao menos, o objetivo que se quer alcançar, a empresa deve fazer um diagnóstico para identificar possíveis falhas ou entraves no fluxo de informações e de recursos, como matéria-prima, colaboradores, dinheiro etc.



Passada essa fase interna, pode ser interessante que o empresário pesquise por boas práticas gerenciais utilizadas por concorrentes e por empresas de outros setores. Essa busca pode se assemelhar ao trabalho de benchmarking, que consiste na melhoria do negócio a partir da comparação com o desempenho de outros do mesmo ramo.

Se o gestor se fecha nos problemas e nas possíveis soluções internas, pode não observar que há avanços já implantados externamente. Ao abrir a visão do empreendimento para as melhores práticas do mercado, o empresário pode enxergar possibilidades que até então desconhecia.

AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

Na hora de executar a otimização de processos propriamente dita, o gestor precisa considerar a relação entre causa e efeito, entre os esforços realizados e os resultados esperados.

Nesse caso, o objetivo principal deve ser encurtar o caminho entre inputs (entradas) e outputs (saídas), por meio do aumento da eficiência. Como consequência, a empresa visa à redução de tempo e de custos e ao aumento da produtividade, sem abrir mão da qualidade e da satisfação do cliente.

Por falar em consumidor, a percepção que ele tem dos produtos e dos serviços da empresa deve ser considerada na otimização de processos e não só a avaliação do negócio sobre si próprio.



Afinal, se o controle de estoques não é feito de maneira eficiente, as entregas dos produtos podem ser atrasadas e, com isso, aumentar as reclamações dos clientes.



CONCLUSÃO



A otimização de processos é uma necessidade que o atual contexto econômico impõe a todos, das micro e pequenas empresas até as grandes companhias negociadas na bolsa de valores. Para não perderem vendas nem lucratividade, os empreendimentos precisam encontrar maneiras de produzir mais com menos recursos.

“

Uma forma eficiente de fazer isso, hoje em dia, é por meio do uso de um software de gestão, que contribui para a integração e a automatização de processos, além de possibilitar economia para as empresas. Com menos custos, a empresa pode oferecer condições mais vantajosas para os clientes.

O empresário precisa ter em mente que a otimização deve ser frequente no negócio, para que o estabelecimento tenha condições de se manter competitivo continuamente. Nesse sentido, um sistema informatizado permite que o gestor monitore os dados de todas as etapas de produção, de modo a identificar entraves e a implantar melhorias. Dessa maneira, ele passa a ter o negócio literalmente na palma das mãos – quando usa, por exemplo, um tablet ou um smartphone para acompanhar os movimentos da empresa. Sem dúvida, quem segue esse tipo de tendência se fortalece no mercado e não vira presa fácil para os concorrentes.



A ZIPLINE é uma empresa que desenvolve sistemas online para micro e pequenas empresas. No mercado desde 2001, buscamos sempre aperfeiçoar nossos serviços para oferecer soluções que auxiliem e otimizem os negócios de nossos parceiros.

Com esse objetivo, criamos o eGestor, uma plataforma completa para gestão de micro e pequenas empresas, com recursos de controle financeiro, de estoque, de vendas e de fluxo de caixa, entre outras ferramentas que tornam a sua gestão mais eficiente e otimizada. Conte com a gente, do eGestor para ganhar tempo e focar no que realmente é uma prioridade.